

PRINCIPIOS DE DISEÑO URBANO

¿Qué hace de un espacio urbano, un gran lugar?

Lugares urbanos **atractivos**, **funcionales** y **sostenibles** que contribuyen a elevar la calidad de vida de sus habitantes.



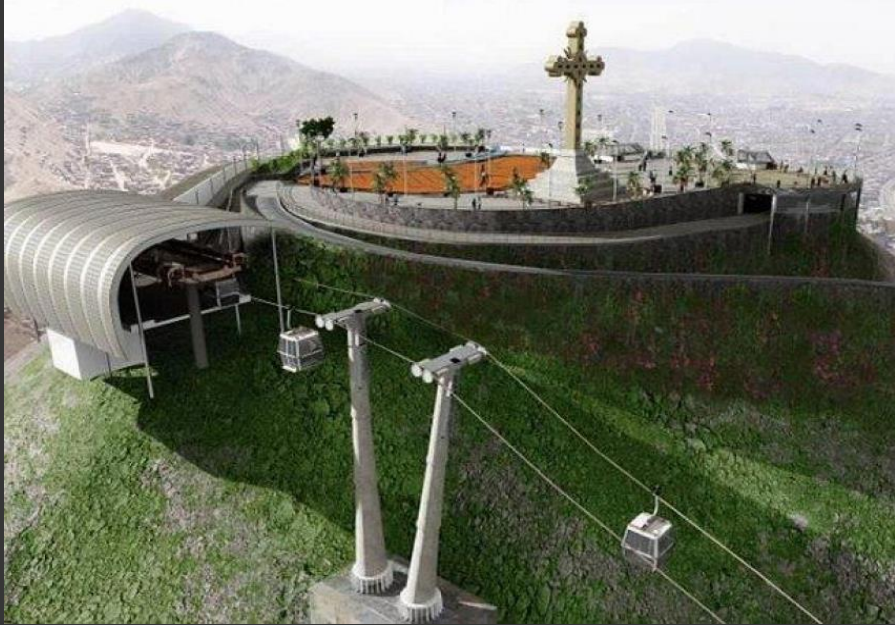
El diseño urbano es entendido, aquí, como la disciplina profesional de **prefiguración** de **espacios abiertos colectivos**, que condicionan los atributos tipológicos de edificios privados y públicos, y sistemas de **CIRCULACIÓN** de una ciudad.



Una ciudad se **construye día a día**, en función de reglas y criterios que evolucionan a través del tiempo y que se imponen, socialmente, sobre sus **precedencias**, como trazas paradigmáticas de desarrollo.



Por este motivo, la prefiguración es una actividad constante que sólo implica la **construcción parcial** de una **imagen-objetivo** de utilidad momentánea que requiere ser, continuamente, reformulada.

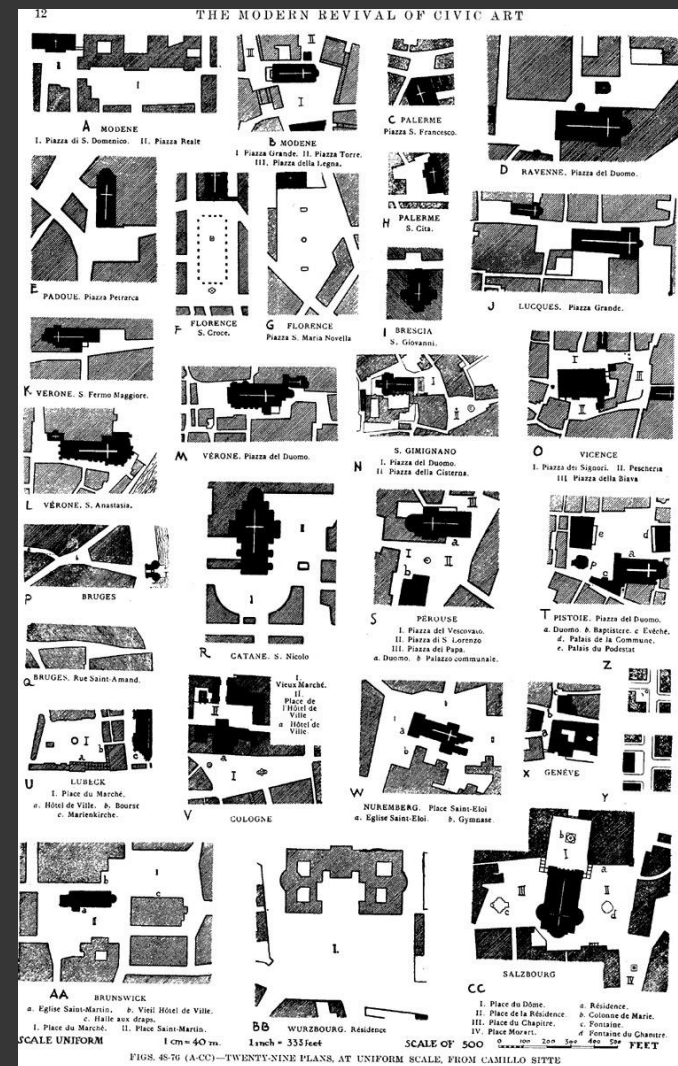


La ciudad, entonces, es un objeto de **diseño permanente**, sujeto a procesos económicos, sociales, políticos y culturales complejos.

Desde un punto de vista estrictamente morfológico, se puede definir la forma urbana como el resultado físico-espacial de las presiones configurativas en la relación recíproca entre **la masa edificada y el espacio que la rodea.**

La concepción del espacio urbano como el **vacío moldeado** por y dentro de la estructura de la masa edificada, permite proponer rasgos morfológicos a los atributos de diseño de los edificios.

Este **vacío** opera, entonces, como un cuerpo espacial que **orienta, y guía,** tanto a las personas en su movimiento desde y hacia masas edificadas, como a las características de los objetos edificados.



OBJETIVOS DEL DISEÑO DE LA CIUDAD

- La búsqueda de un lugar con **identidad** propia.
- La diferenciación clara de espacios de dominio **público y privado**.
- La producción de vías y espacios públicos **atractivos, seguros y funcionales**.
- El Alcance de niveles satisfactorios de **accesibilidad y permeabilidad**.
- La promoción de imágenes **claras** para facilitar la **orientación**.
- La **adaptabilidad** para responder a nuevas realidades.
- La **mezcla de compatibilidades** para promover la **diversidad** y la elección.

CARÁCTER



Los rasgos positivos de un lugar y su gente contribuyen a darle un carácter especial y **sentido de identidad**. Tales rasgos incluyen, entre otros, al paisaje, tradiciones constructivas, materiales y patrones de vida local.

Se debe considerar la forma del relieve, los elementos naturales notables, la cobertura vegetal, la fauna, etc.



La **integración** de lo nuevo sin mayores alteraciones del **paisaje** natural reduce el impacto negativo y refuerza la identificación de la gente con su localidad.

Responder afirmativamente a la **trama existente** contribuye a complementar y compatibilizar lo nuevo con lo precedente.

La adecuación a las **características** positivas de la **arquitectura existente** refuerza el sentido del lugar.

El empleo de materiales, métodos de construcción, detalles y **componentes arquitectónicos familiares** incrementa el carácter del lugar.

La **escala, masa y altura** de las nuevas intervenciones deben tomar en consideración los rasgos de los edificios existentes, la topografía, al patrón general de alturas, las vistas en recorridos y los hitos.



CONTINUIDAD Y RECINTO

La **cohesión formal en el espacio urbano** es obtenida por medio del control de **factores gestálticos de la forma**. Los lugares apropiados están claramente definidos por edificios, estructuras y el paisaje natural. La correcta relación de edificios entre sí y entre edificios y espacios abiertos es factor clave.

Los edificios relacionados con **líneas comunes de edificación** refuerzan y definen los espacios abiertos.



Los **accesos** a los edificios son mejor definidos desde las calles.

La definición clara del espacio de **dominio privado** en los frentes posteriores de los edificios garantizan seguridad y privacidad.

La definición de la relación entre los frentes de los edificios y las calles puede producirse con elementos arquitectónicos diversos: verjas, **arcadas**, **puertas**, **pavimentos**, **muros**, etc.



CALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO

El adecuado uso del espacio público está relacionado con su correcto **acondicionamiento físico** y permanente **mantenimiento** .

El espacio público exitoso es un sistema de espacios abiertos respetuoso del paisaje natural.



Los espacios públicos diseñados sin **relación con las actividades** y edificios circundantes no garantizan éxito de **uso** .



Es indispensable el diseño concertado de pavimentos; arborización; iluminación; orientación; señalización; **mobiliario urbano**; sensación de refugio.

Dominio visual desde todo ángulo posible, para el desarrollo de actividades urbanas de circulación (recorridos), comunicación, descanso y recreación (permanencias).

Las plantas bajas de los edificios que contienen actividades relacionadas directamente con el paso de los peatones potencian estas actividades y el interés del público.



La **seguridad** de las personas en los espacios públicos se garantiza con el dominio visual de los mismos desde todo ángulo posible.

Tomar en cuenta el **microclima** en las horas diurnas y nocturnas es importante en las decisiones de diseño del espacio público.

Obras de arte y un mobiliario urbano apropiado pueden ser integrados más fácilmente al espacio público.



FACILIDAD DE MOVIMIENTO

Lugares de **fácil acceso** y a través de los cuales la **circulación es fluida** y agradable.

Garantizar una **conexión satisfactoria** entre vías de diferente jerarquía contribuye a ordenar las velocidades, volúmenes y tipos de tránsito.

Las calzadas deben diseñarse tomando en cuenta factores integrales del funcionamiento integral urbano (**usos, intensidades, peatones**, etc.) y bajo meras consideraciones de ingeniería vial.

Proveer condiciones físico-espaciales que facilitan una adecuada y suficiente accesibilidad intra y extra urbanas.

El promover el movimiento peatonal con un **grano fino** de **actividades e intensidades de uso** debe estar acompañado de la búsqueda de la reducción de la velocidad de la circulación vehicular.

Los lugares de **intercambio** de **modos de transporte** se convierten en áreas críticas para ordenar los flujos de movimiento.

Continuidad directa del espacio público por medio de un **tejido direccional de recorridos peatonales**.

Cambios de materiales en los **pavimentos** en los **límites** de la áreas donde cambian las velocidades vehiculares alerta a los conductores.



LEGIBILIDAD

La posibilidad de que la gente pueda crear con facilidad **mapas mentales** de imágenes de los lugares por los que recorre está asociada con la tranquilidad, seguridad y la buena orientación.

Hitos, entradas y puntos focales de diversa índole ayudan a la gente a relacionarse mejor con un espacio fuera de su escala. La memoria de imágenes juega un importante papel en la tranquilidad humana.



Las **ayudas físicas** de direccionamiento pueden ser más que meras flechas o letreros.

La localización de **edificios comunales y cívicos** próximos a lugares públicos proveen símbolos comunales de identidad y concentran en comunidad.

Los edificios en esquina son particularmente importantes en la **generación** de las **imágenes mentales** de orientación urbana.

La legibilidad de un lugar es frecuentemente reforzada por la atención inadvertida que se presta a **elementos arquitectónicos singulares**, materiales de construcción, iluminación artificial y detalles constructivos no convencionales.



ADAPTABILIDAD

Los lugares urbanos están sujetos a diversos patrones de ocupación de sus territorios a través del **tiempo**.

La incertidumbre producida por **demandas cambiantes** puede ser afrontada con diseños de **formas simples, sólidas y tipológicas**, que tengan la capacidad de adaptarse a diversos usos futuros.

El diseño de los espacios urbanos debe ser suficientemente **flexible** a diferentes usos previstos y **no previstos**.



DIVERSIDAD

La correcta **mezcla** de actividades urbanas, usos e intensidades del suelo y tipologías edificatorias, **enriquecen** los **rasgos** de un lugar urbano.

La vitalidad urbana es, en general, directamente proporcional a la **mezcla** de **actividades**, siempre que se mantengan las relaciones convenientes de **escala** de las mismas.

La **variedad** en las distribuciones y **formas** y **tamaños** de los edificios puede contribuir a acomodar usos diversos en el tiempo.





El **arraigo** de la población con su entorno inmediato está en función de la conservación y **valoración** de los rasgos distintivos de la identidad de un lugar particular. Este es resultado de un conjunto de factores, tales como la forma construida, la comunidad, sus actividades humanas y su historia.

DENSIDAD



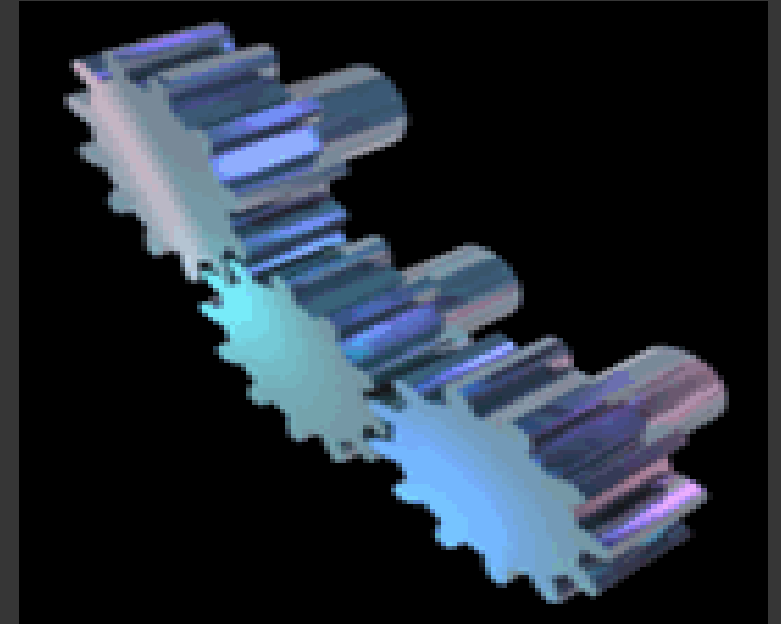
Una apropiada densidad de habitantes, edificios y espacios públicos en asociación con otras condiciones, tales como: **mezcla de usos del suelo** y adecuados **espacios públicos abiertos** pueden hacer más eficiente y sostenible la vida urbana.

MEZCLA DE USOS DEL SUELO



Los espacios urbanos con un grano de actividad más fino, es decir que ofrecen una mayor mezcla de usos del suelo, conjuntamente con una buena **conectividad** y una apropiada intensidad de **mezcla de usos** del suelo, son proclives a presentar mejores estándares de calidad de vida urbana.

TOMA DE DECISIONES INTEGRADA



Una buena coordinación de los procesos de **toma de decisiones** entre las **instituciones** y **organismos involucradas** con las políticas urbanas aumenta el potencial de beneficios sociales para la **comunidad**.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA



Los procesos de participación pública en formulación de políticas de desarrollo y **proyectos urbanos** mejoran el ajuste entre usuarios y diseños y, por lo tanto, hacen más eficiente el empleo de recursos públicos y alcanzan beneficios mayores para la comunidad.