



LA BUENA FORMA URBANA

¿Qué hace a un ámbito urbano ser mejor percibida por el ser humano?

EL TODO Y LAS PARTES DE LA CIUDAD

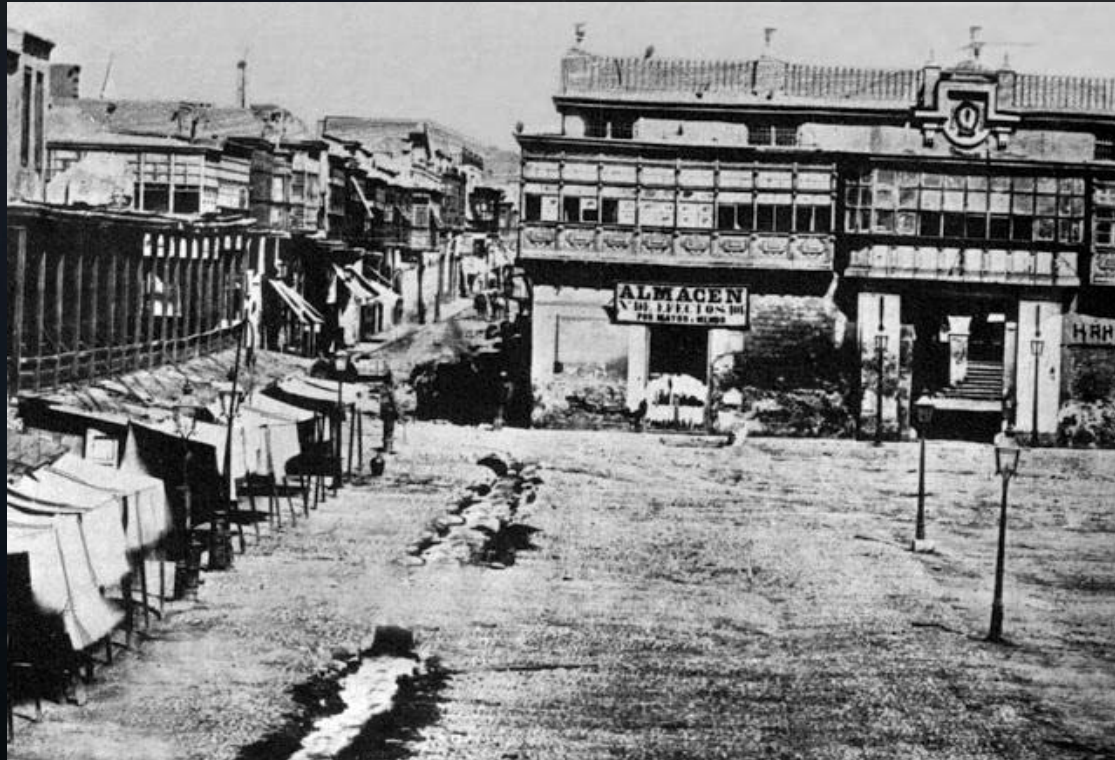
- La **teoría de la organización de la forma** es un instrumento teórico fundamental para establecer las relaciones perceptuales entre arquitectura y ciudad.
- Los **ámbitos urbanos son todos formales organizados** (edificaciones integradas en el espacio urbano), cuya percepción va más allá de la percepción de sus partes.
- Una edificación situada próxima a otras, no es percibida como la misma en estado de aislamiento. La presencia de otros objetos arquitectónicos en el campo visual, transforma la identidad del edificio originalmente aislado.

Un ámbito urbano compuesto, por un conjunto de edificios, puede ser modificado por la aparición de **nuevas** edificaciones o por la transformación suficiente de alguna **preexistente**.



La percepción de cada edificio y la del ámbito perceptual del que forma parte no son dissociables. Sus **relaciones de distancia, masa edificatoria, orientación solar, altura, etc.**, determinan la perceptibilidad de las características estructurales de la forma del ámbito.

Un conjunto de edificios puede ser modificado a través del tiempo; sin embargo, algunos de sus rasgos pueden **mantener** el **carácter** del ámbito urbano



LEYES GESTÁLTICAS DE LAS RELACIONES ENTRE LAS PARTES Y EL TODO



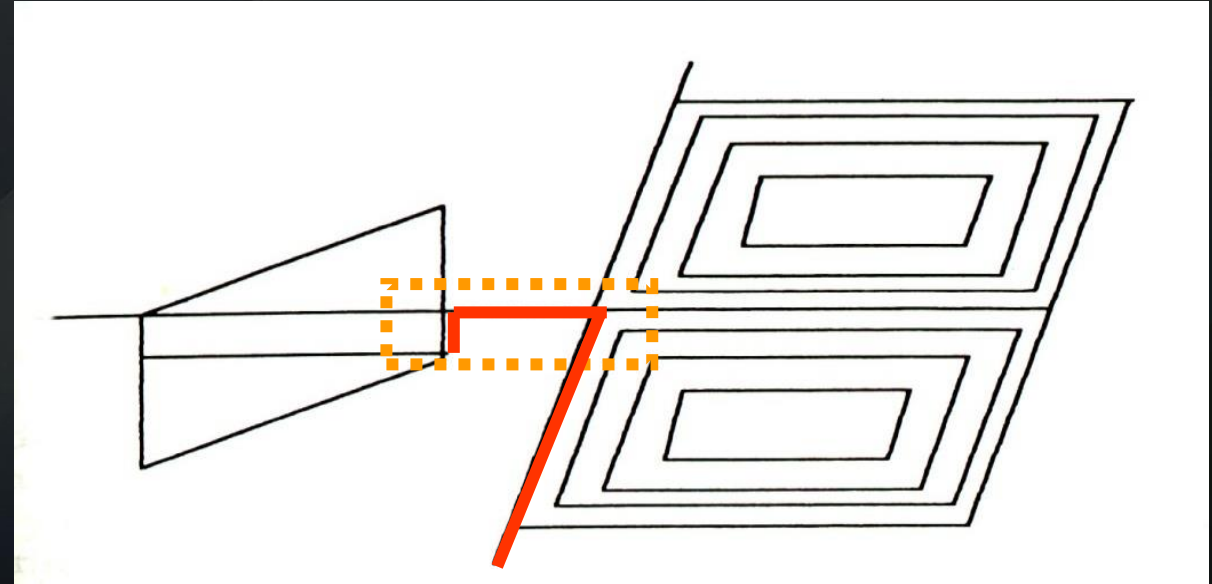
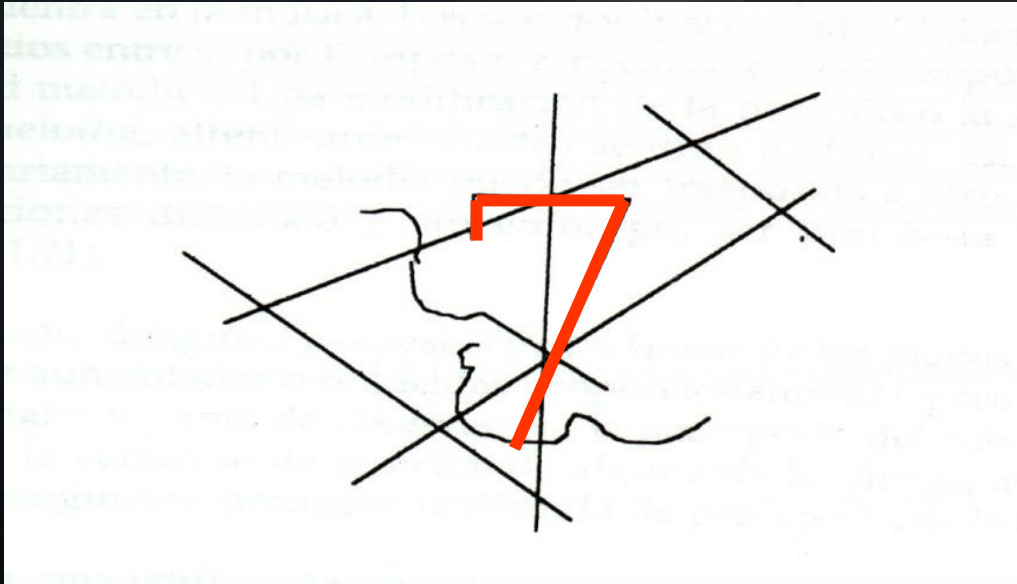
Las **partes** derivan sus propiedades de su lugar o de su función en el **todo**

La percepción del todo, y la reacción a él, es más natural, fácil y tiene lugar antes de la percepción de las partes

El **todo** tiende a ser gobernado por factores internos más que por factores externos (Ley de Autonomía)



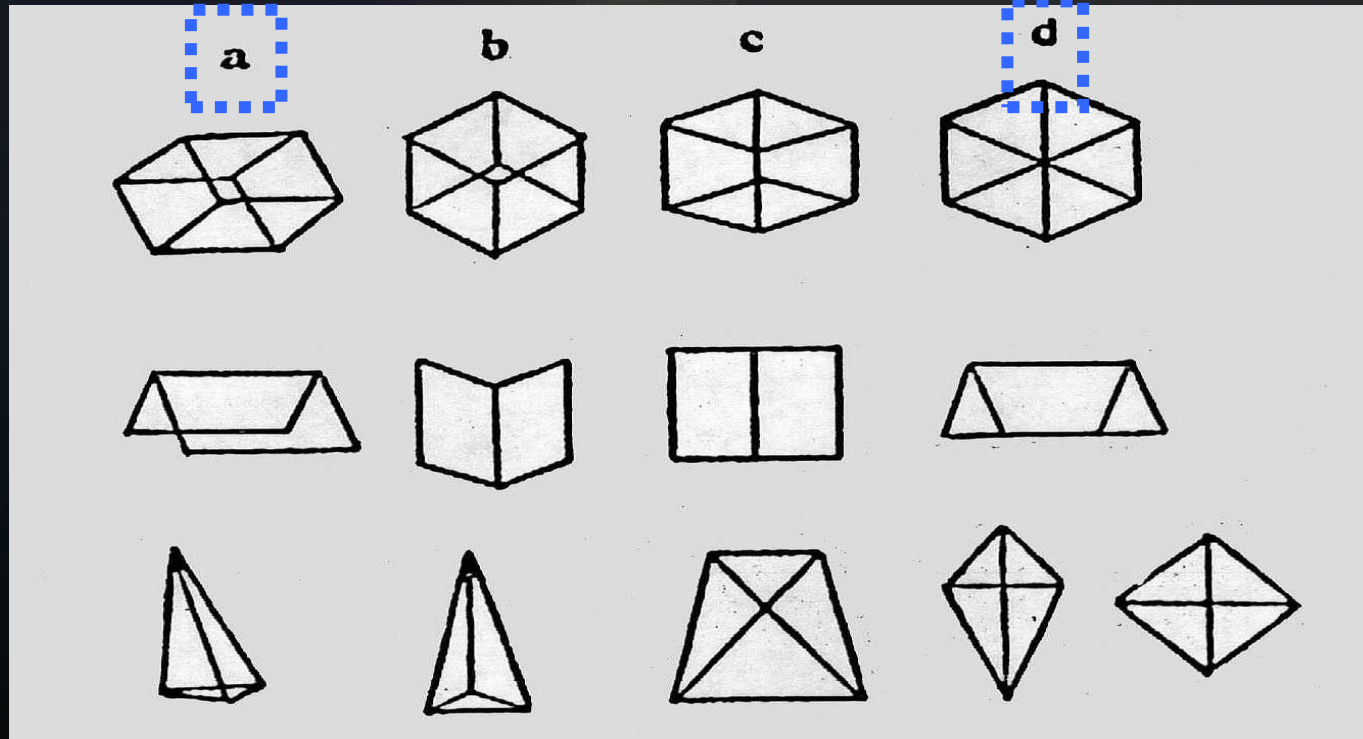
- Los **todos** son primordiales y **aparecen antes** que sus denominadas **partes** (Ley de Primacía)



LEY DE PREGNANCIA

Los todos tienden a ser **completos, simétricos, simples y buenos,**
como es posible bajo las condiciones establecidas

En la percepción visual del hombre, la semejanza de una perspectiva esquemática (reducida a algunos contornos) con el objeto real, sólo es percibida cuando la **tendencia a la buena forma** puede **satisfacerse** en ese acto perceptivo.

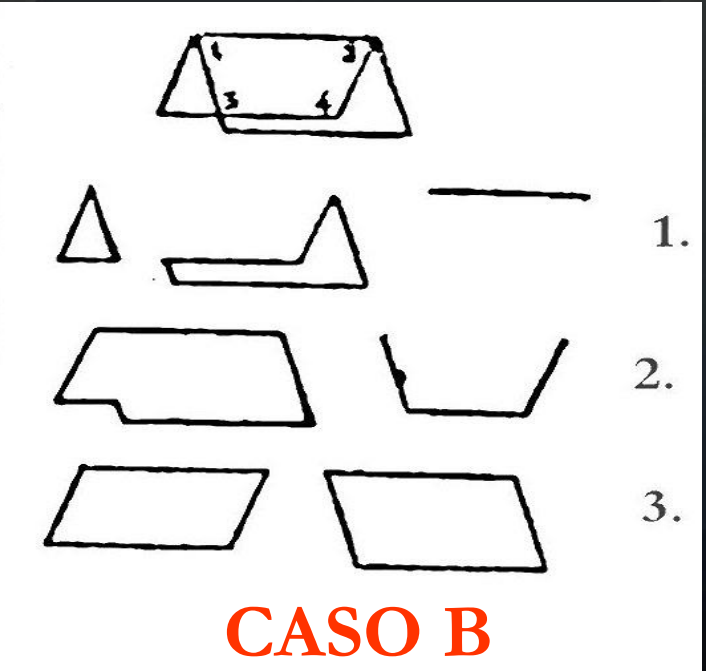
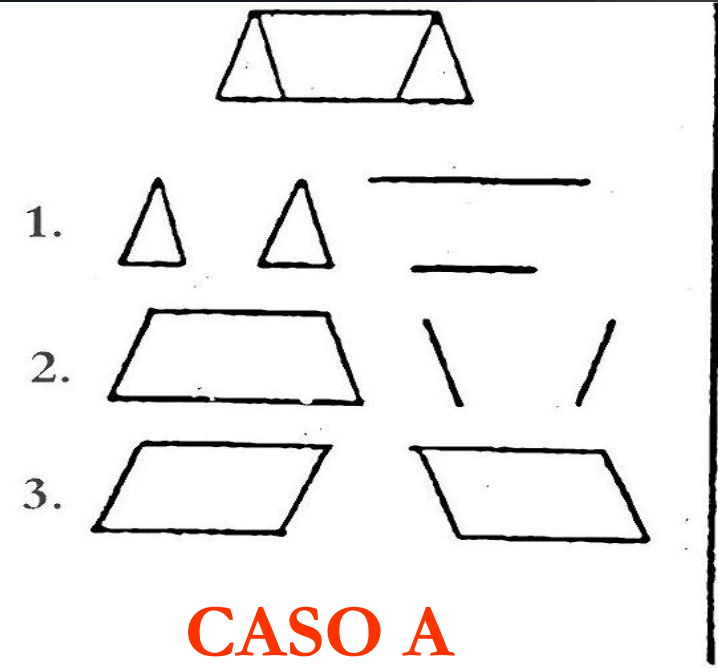


Se **ven** como **planas** las que se transforman así en figuras mejores (simples y regulares).
“d”

Se **ven** como **sólidas** las que se convierten así en figuras mejores que las que se verían como planas en estas condiciones. “a”

Cada tipo de figura posee una **tendencia propia** y ofrece un determinado **grado de resistencia** a los esfuerzos para **modificar** su aspecto

CASO A: Las **3** maneras de dividir en partes la figura original producen “**figuras buenas**”



CASO B: Las **2** primeras descomposiciones originan “**figuras malas**”, irregulares, complicadas y asimétricas.

La **3** es mejor pero impone la doble representación de un fragmento (1,2,3,4) y el desdoblamiento del punto 3, para articular la profundidad.

FACTORES DE LA “BUENA” FORMA URBANA

■ **REGULARIDAD**

■ **SIMPLICIDAD**

■ **SIMETRÍA**

■ **PROXIMIDAD**

■ **SIMILITUD**


■ **CIERRE**


De la ley de *pragnanz* se deriva un conjunto de factores gestálticos cuya integración en la agrupación de edificaciones en un ámbito urbano proveen la cohesión formal necesaria para su perceptibilidad.

FACTORES DE LA BUENA FORMA URBANA

De la ley de *pragnanz* se deriva un conjunto de factores gestálticos cuya integración en la agrupación de edificaciones en un ámbito urbano proveen la cohesión formal necesaria para su perceptibilidad.

Regularidad 

Simplicidad 

Simetría 

Proximidad 

Similitud 

Cierre 

REGULARIDAD (Uniformidad, sin cambios espacialmente perceptibles)



Las edificaciones establecen relaciones entre sus propiedades formales: **ubicación relativa, tamaño, distancia, alturas y masas edificatorias**, que tienen efectos en los procesos perceptuales

Los ámbitos de mayor regularidad poseen un orden con base en el **ajuste de los atributos de los edificios** y reglas perceptibles por el observador

La **homogeneidad del perfil** y la búsqueda de la uniformidad de proporciones volumétricas es una vía de aumentar la regularidad; sin embargo, la **articulación de formas arquitectónicas diversas** también ofrece otra vía para alcanzar la regularidad

SIMPLICIDAD (Sencillez, sin complicaciones para ser percibido)

La simplicidad perceptual es entendida en términos del **menor grado de elaboración** o de cantidad de elementos y relaciones que exhibe un conjunto de edificios en un ámbito

Un mayor grado de sencillez permite un menú **mayor** de opciones de **articulación** entre edificaciones, a la vez que **refuerza** el sentido de **identidad** de la edificación individual



SIMETRÍA (Correspondencia entre partes desde un eje o centro)

Debe ser entendida más allá de su particularidad especular (reflejo), dentro del territorio del **equilibrio de elementos**, a lo largo de ejes generadores de existencia



Las sendas y las plazas mantienen relaciones de semejanza o equilibrio entre sus **caras constitutivas**, a través de sus **alturas**, **volúmenes**, tratamiento de **superficies**, **colores**, **textura** de materiales, etc.

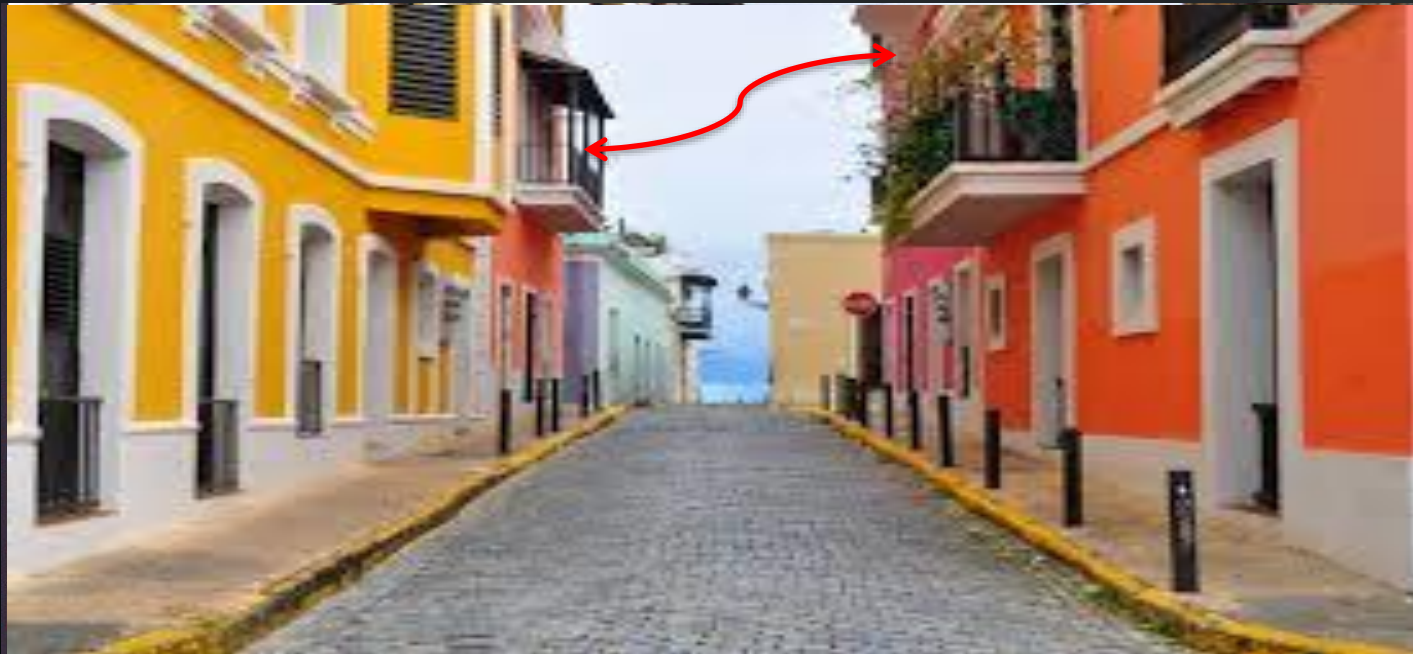
PROXIMIDAD (Inmediatez, cercanía de partes en el espacio)



La **cercanía** espacial de masas perceptuales, en la que la separación entre ellas es inexistente o de proporciones apropiadas, producen un efecto de estabilidad de la percepción del ámbito

SIMILITUD (Las partes son percibidas semejantes en proporción)

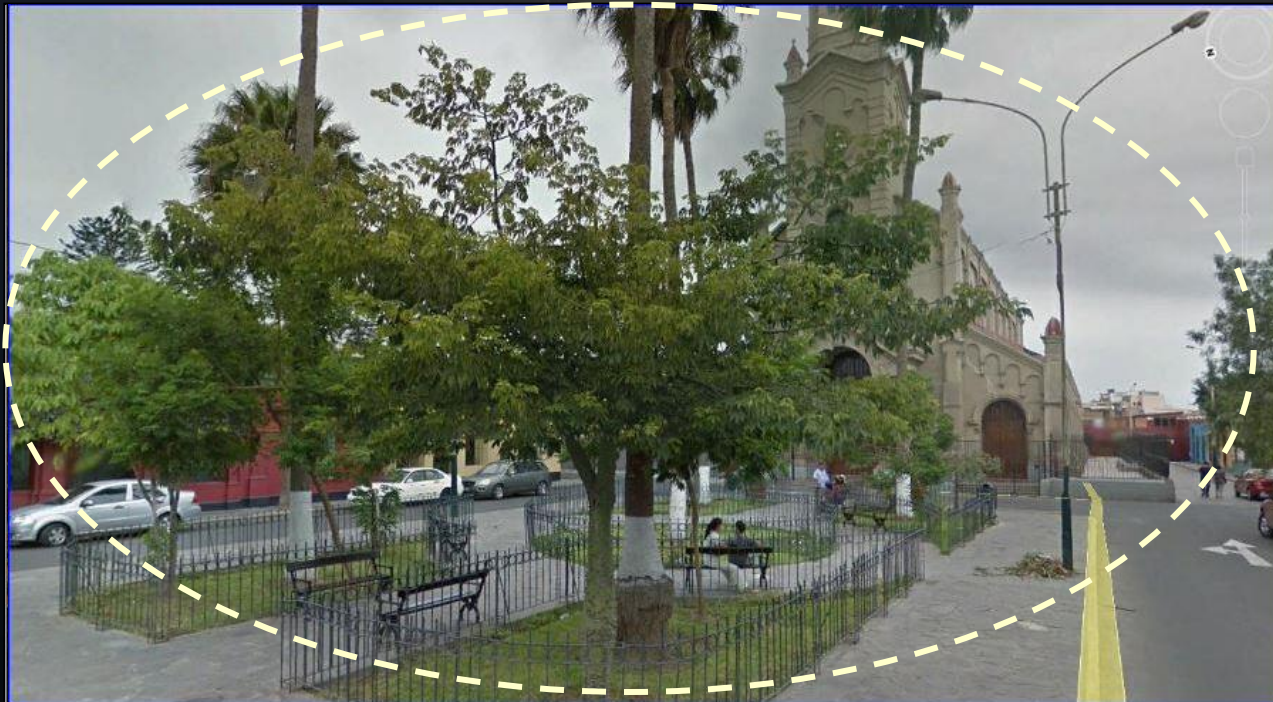
Supone, la promoción de la **consistencia de imágenes**. La reproducción formal de elementos arquitectónicos, preexistencias estilísticas y la **reinterpretación de atributos** perceptuales latentes, contribuyen a relacionar cada parte con su todo



Los edificio-tipo permiten tender un puente de **comunicación formal** entre las imágenes **percibidas** y las **guardadas** en las **memorias** inmediata y mediata de **individuos** y **colectivos**

CIERRE (Tendencia perceptual a completar una totalidad)

Permite establecer la identidad a un conjunto de partes sobre la base de **proporcionar legibilidad clara del límite de su estructura formal**



El **cierre** implica la percepción de las **fronteras** de un ámbito espacial; cuánto más evidente sea la percepción de **estar adentro o afuera** de un ámbito, más fuerte será su **identidad** ante los ojos del observador

IMAGEN URBANA

Representación mental coherente del espacio y del tiempo en la que la percepción del individuo lo relaciona con el **lugar** urbano. Tal representación se configura a partir de nuestra **base biológica** común pero, además, sobre nuestro **conocimiento** y experiencias comunes de la realidad.

CUALIDADES DE UNA IMAGEN URBANA COHESIVA

IDENTIDAD

Los lugares deben ser reconocibles, memorables, vívidos, receptores de atención y diferenciados de otras localidades; deberán tener “*sentido de lugar*”(genius loci). El “estoy aquí” fortalece la noción del “soy”.

LEGIBILIDAD

El observador normal deberá poder “**leer**” sus partes y relacionarlas. Encontrar no sólo su origen en el **tiempo** y en el **espacio** (ubicación en la historia, estilo) sino también comprender su organización y funcionamiento (composición).

IMAGEN URBANA

Representación mental coherente del espacio y del tiempo en la que la percepción del individuo lo relaciona con el **lugar** urbano. Tal representación se configura a partir de nuestra **base biológica** común pero, además, sobre nuestro **conocimiento** y experiencias comunes de la realidad.

CUALIDADES DE UNA IMAGEN URBANA COHESIVA

IDENTIDAD

Los lugares deben ser reconocibles, memorables, vívidos, receptores de atención y diferenciados de otras localidades; deberán tener “*sentido de lugar*”(genius loci). El “estoy aquí” fortalece la noción del “soy”.

LEGIBILIDAD

El observador normal deberá poder “**leer**” sus partes y relacionarlas. Encontrar no sólo su origen en el **tiempo** y en el **espacio** (ubicación en la historia, estilo) sino también comprender su organización y funcionamiento (composición).



SIGNIFICADO

La Ciudad es un extenso medio de comunicación que muestra, tanto explícita cuanto implícitamente, **símbolos** que informan sobre diversos aspectos de la vida en común de una población: actividades, funciones, estructura social, valores humanos, aspiraciones, carácter individual, idiosincrasia de la población.

DIVERSIDAD

La **libertad de elegir** entre cualidades ambientales urbanas diferentes debe ser garantizada al momento de ofrecer claras **imágenes urbanas**.

ORIENTACIÓN

Claridad para organizar rápidos y compartidos **mapas mentales** de ubicación y movimiento en la ciudad, permiten integrarse con facilidad a la trama urbana.

CONFORT

Control de los impactos negativos derivados del clima y las actividades humanas: ruidos, contaminación, etc.



INDICADORES DE LA CALIDAD AMBIENTAL CAU

El modelo de evaluación de la **CAU** se estructura a partir de variables generales, intermedias y específicas, y se definen en sus respectivos indicadores de medición. A través de **encuestas, entrevistas, fichas técnicas, censo institucional**, entre otros, se recaba la información de satisfacción de estos indicadores. Cada variable utiliza, dentro de los instrumentos seleccionados, aquellos que mejor se ajustan a sus requerimientos específicos para recoger información pertinente en el lugar de estudio.

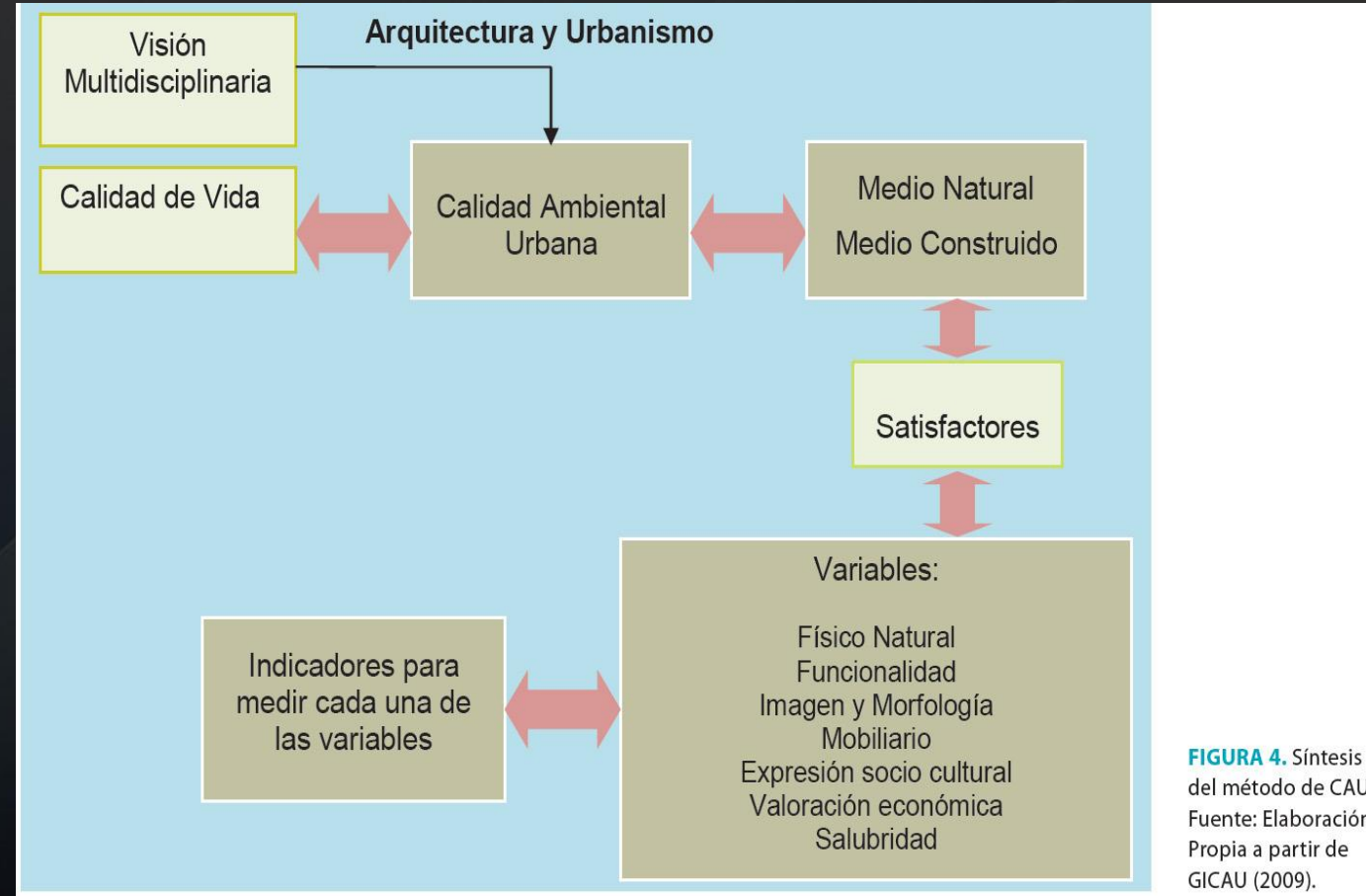
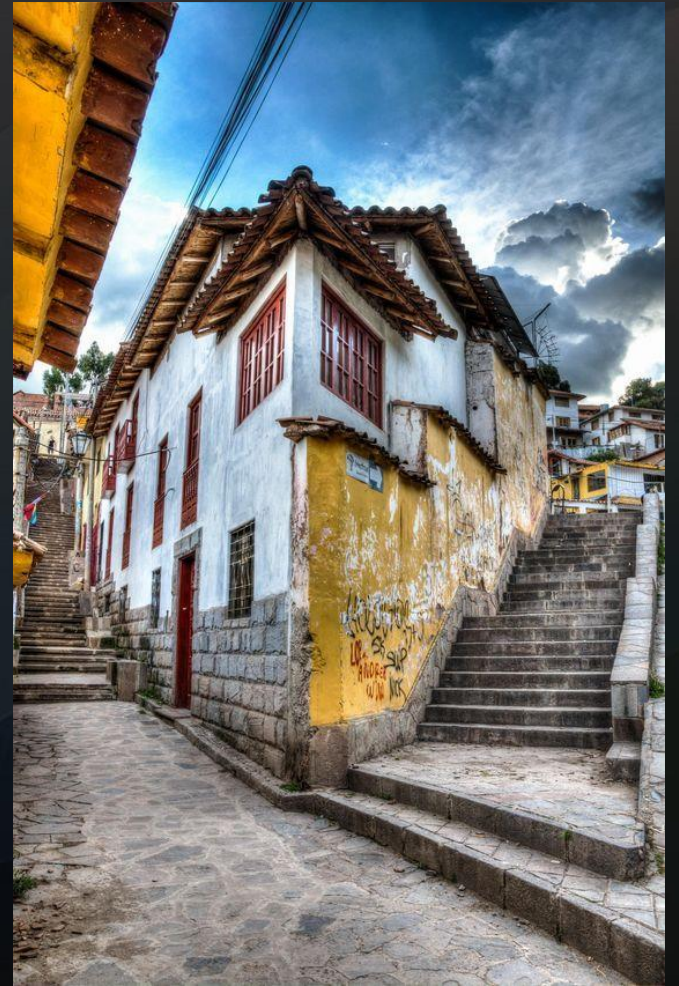
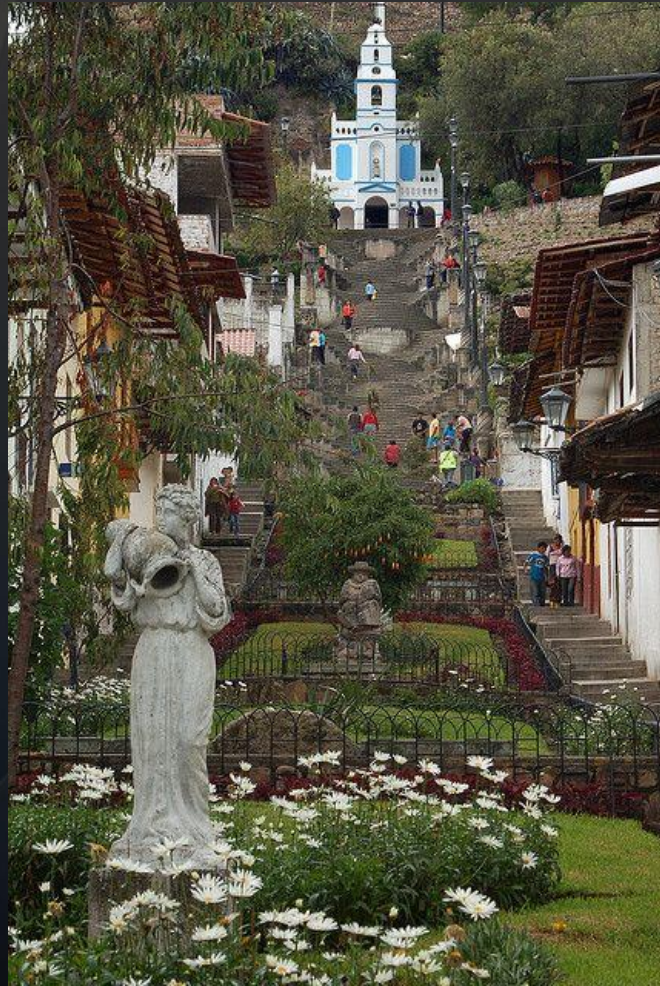


FIGURA 4. Síntesis del método de CAU. Fuente: Elaboración Propia a partir de GICAU (2009).



INDICADORES DE LA CALIDAD AMBIENTAL CAU

Las variables intervinientes (intermedias) que **comprometen** la **calidad ambiental** en el espacio urbano, pueden ser de origen natural o producidas por la intervención del ser humano.

Necesidades	Componentes de necesidad	Satisfactores	Variables intermedias
Orientación Legibilidad Tranquilidad Armonía Belleza Congruencia Transparencia Diversidad	Medio Natural y Medio Construido	Calidad perceptual, Estética del paisaje, Sentido social del espacio, Seguridad	Clima Relieve Áreas verdes Contaminación ambiental Contaminación visual Contaminación lumínica Contaminación sonora Configuración trama-espacio público Configuración muro urbano Configuración manzana, calle, cruce Secuencias de espacios abiertos

CUADRO 20.

Elementos conceptuales de la Calidad Ambiental Urbana. Fuente: elaboración propia a partir de GICAU (2009)



PIURA



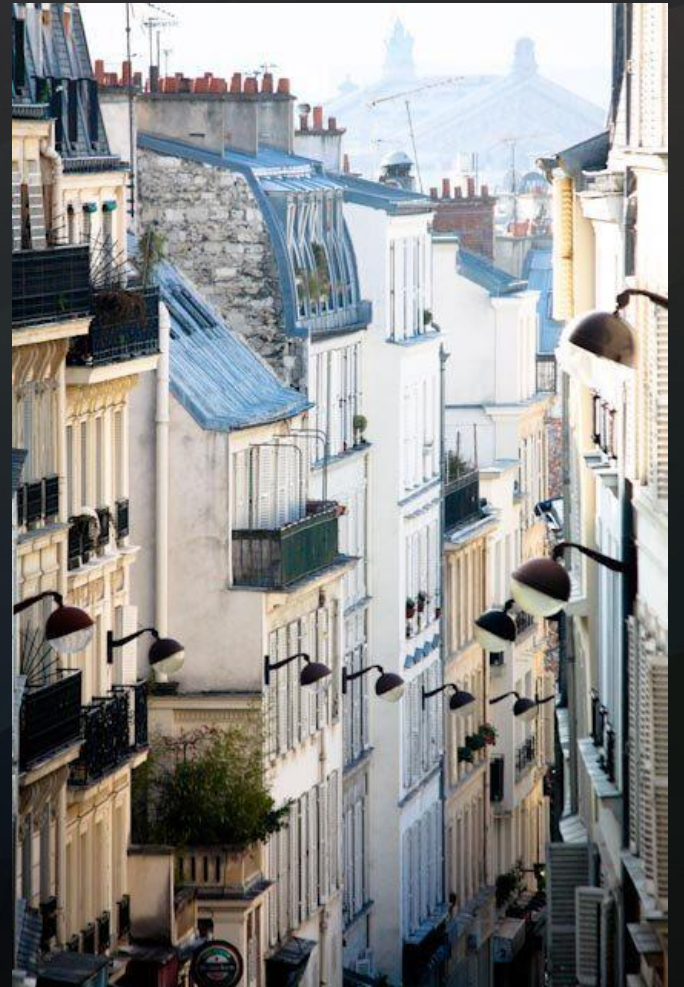
TRUJILLO

INDICADORES DE LA CALIDAD AMBIENTAL CAU

El listado de indicadores para el análisis del *paisaje, imagen y morfología*, es demasiado extenso para su operacionalización, aunque desde el aspecto teórico-conceptual, sí es de utilidad para su comprensión.

CUADRO 21. Variable general de CAU: Paisaje, imagen y morfología urbana. Fuente: Elaboración propia con base en GICAU (2009)

Variables intermedias	Variables específicas	Indicadores	Atributos del paisaje urbano
Configuración de la trama/ espacio público	Adecuación formal	Definición de la forma de la trama	Configuración física
		Relación de vacíos y del lleno	
	Lectura y estructuración	Existencia de hitos	
		Existencia de nodos de actividad	
Conflictividad	Existencia de nodos conflictivos		
Configuración del bloque	Disposición compacta del bloque en la manzana		
Configuración del muro urbano	Estructuración espacial	Definición de la forma de la calle	Configuración física Actividades Diversidad Textura Integridad física
		Lectura del cruce	
		Existencia de armonía cromática	
		Accesibilidad visual	
		Accesibilidad funcional	
	Conflictividad visual	Existencia de función predominante	
	Adecuación formal	Continuidad visual de fachada	
		Vegetación como muro	
		Continuidad de zócalo	
	Valoración histórica	Tipología predominante	
		Dureza de edificaciones	
	Componentes urbanos	Adecuación de mobiliario urbano	
		Estado del mobiliario urbano	
	Mantenimiento	Estado del plano de fachadas	
		Estado del pavimento	
Carácter social de la calle y cruce	Actividad social		
	Frecuencia de uso		
Conflictividad	Existencia de iluminación		
Configuración vertical de la calle	Existencia de umbral de cerramiento		
	Densidad de construcción mediana		
Configuración vertical del cruce	Existencia de simetría en alzado		
	Definición de la esquina		
Jerarquía	Adecuación a la escala humana		



INDICADORES DE LA CALIDAD AMBIENTAL CAU

Las variables intervinientes que comprometen la calidad ambiental en el espacio urbano, pueden ser de origen **natural** o producidas por la **intervención del ser humano**

Secuencias de espacios abiertos	Condiciones espaciales	M ² de espacio abierto por habitante	Configuración física Actividades Diversidad Biodiversidad Textura Integridad física
		Existencia de diseño adecuado	
		Integración espacio- ciudad	
		Accesibilidad visual	
		Accesibilidad funcional	
	Uso del espacio abierto	Actividad social	
		Frecuencia de uso	
	Conflictividad	Existencia de iluminación	
	Valoración histórica	Tipología predominante	
		Dureza de edificaciones	
	Componentes urbanos	Adecuación de mobiliario urbano	
		Estado del mobiliario urbano	
		Estado del pavimentos	
		Diseño de pavimentos	
	Envolvente de la plaza	Existencia de cerramiento	
		Adecuación a escala humana	
		Dureza de edificaciones	
Existencia de hitos			
Continuidad del perfil y de fachadas			
Existencia de tratamiento de color			
% de entrantes y salientes			
Vegetación como envolvente			